

RAZISKAVA: DRUŽENJE MLADIH NA JAVNIH POVRŠINAH V MESTNI OBČINI LJUBLJANA

NAMEN, METODOLOGIJA IN OMEJITVE RAZISKAVE

Pilotnega raziskovanja smo se lotili, ker so nas zanimale značilnosti druženja mladih na javnih površinah v Ljubljani ter kaj tam potrebujejo. Za tehniko zbiranja podatkov smo izbrali krajšo ustno anketo na terenu. Direktno anketiranje na terenu smo izbrali z razlogom vzpostavitve pristnega stika z mladimi ter takojšnje povratne informacije na anketo. Anketni vprašalnik smo oblikovali sami, vsebuje 8 vprašanj (od tega 1 vprašanje odprtega tipa in 2 vprašanja kombiniranega tipa). Opravili smo 117 anketnih razgovorov.

Anketiranje smo med tednom od 20. do 24. ure izvajali na javnih površinah Park Zvezda, Maksi ploščad in Trg republike. Izvajali smo jih v dvojicah (spraševalec, zapisovalec), s posamezniki in skupinami do 6 mladih naenkrat. Med spraševanjem smo kdaj tudi spodbudili razpravo o kakšni problematiki druženja mladih na javnih površinah.

Seveda ima ta način raziskovanja tudi svoje omejitve. Zaradi manjšega vzorca in omejene lokacije raziskovanja rezultatov ne moremo posploševati na ostale mlade v Mestni občini Ljubljana. Tekom anketiranja v skupini, kjer sicer vsak odgovarja zase, smo nekatere spraševalke opazile vpliv sovrstnikov na podane odgovore.

VZOREC

Starost anketirancev je od 14 do 28 let. Več kot pol jih je moškega spola (57,3 %), malo manj kot pol ženskega spola (42,7 %). Polovica anketirancev (50,4 %) je študentov, dobra tretjina (37,6 %) je dijakov, dobra desetina anketirancev (11,9 %) predstavlja zaposlene in brezposelne.

REZULTATI RAZISKAVE

Rezultati raziskave so pokazali, da se večkrat tedensko družijo na javnih površinah 53 % mladih, enkrat tedensko se družijo na javnih površinah 27,4 % mladih, mesečno se na javnih površinah družijo 12 %. Večkrat letno se na javnih površinah družijo 6 % mladih. Enkrat letno pa le 1,7 % mladih.

Pri raziskovanju nas je zanimalo, zakaj se mladi družijo na javnih površinah in ne na zasebnih površinah ali prostorih. Ugotovili smo, da se na javnih površinah zaradi možnosti socializacije družijo 47,9 % mladih, zaradi cenovne ugodnosti 28,2 % mladih, zaradi večje svobode se na javnih površinah družijo 7,7 % mladih. Mladih, ki se družijo na javnih površinah, ker želijo biti na prostem, je 6,8 %. Zaradi drugih razlogov druženje na prostem izbere 9,5 % mladih.

Ugotovili smo, da so med elementi druženja mladih na javnih površinah zelo pogosto prisotni pogovor s prijatelji, uporaba informacijsko-komunikacijskih tehnologij, tobakni izdelki in alkohol. Pogovor s prijatelji je vedno prisoten pri 86,3 % mladih in pogosto prisoten je pri 9,4 %. Informacijsko-komunikacijsko tehnologijo vedno uporablja 43,6 % mladih, pogosto pa 22,2 % mladih. Alkohol je vedno prisoten pri 29,1 % mladih, pogosto pa je prisoten pri 25,6 % mladih. Tobačni izdelki so vedno prisotni pri 39,3 % mladih, pogosto pa so prisotni pri 10,3 % mladih. Manj pogosti elementi so branje in učenje, šport, petje in igranje instrumentov, družabne igre ter druge psihoaktivne substance.

Tabela 1: Kako pogosto so prisotni različni elementi druženja mladih na javni površini (v odstotkih).

	ALKOHOL	SNOPSISHOAKTIVNEDRUGE	TOBAČNI IZDELKI	IGRANJE DRUŽABNIH IGER	INŠTRUMENTOV PETJE IN IGRANJE	ŠPORTNE ALI REKREATIVNE AKTIVNOSTI	POGOVOR S PRIJATELJI	BRANJE ALI UČENJE	UPORABA IKT
NIKOLI PRISOTNO	3,4 %	52,1 %	40,2 %	49,6 %	33,3 %	23,9 %	0,9 %	61,5 %	8,5 %
REDKO	14,5 %	12,8 %	1,7 %	12,8 %	15,4 %	22,2 %	0,0 %	20,5 %	12,0 %
OBČASNO	27,4 %	13,7 %	8,5 %	25,6 %	23,9 %	23,1 %	3,4 %	12,8 %	13,7 %
POGOSTO	25,6 %	11,1 %	10,3 %	5,1 %	10,3 %	17,9 %	9,4 %	2,6 %	22,2 %
VEDNO PRISOTNO	29,1 %	10,3 %	39,3 %	6,8 %	17,1 %	12,8 %	86,3 %	2,6 %	43,6 %

Mladi za kakovostno druženje potrebujejo predvsem več košev za smeti, klopi, javno dostopne pitne vode, organizirane dejavnosti, javnih stranišč, ki so odprta tudi pozno v noč. Omenili so tudi, da bi potrebovali brezplačen brezžičen internet, streho, javne zaprte kobilnice, kolesarske proge, polnilce za telefon, grelnike, knjige pod krošnjami itd.

Ob trditvi, da potrebujejo več mladinskih uličnih delavcev, je 38,5 % mladih odgovorilo, da se popolnoma strinjajo, 24,8 % jih je odgovorilo s strinjam se, 22,2 % je odgovorilo niti niti, 5,1 % mladih se s trditvijo ni strinjalo, 9,4 % pa se s trditvijo sploh ne strinja.

Mreža Mlada ulica